POLITICA PER LA QUALITÀ 2025

Il nostro intento è quello di trasmettere la massima fiducia nei nostri clienti, attraverso una collaborazione continua con tutte le parti interessate in modo da garantire contemporaneamente un prodotto di alto livello qualitativo.

In relazione al settore di attività, **Lma** srl ha da sempre seguito clienti che manifestano particolari esigenze di affidabilità e competenza. La struttura operativa realizzata ha, nel tempo, consentito all'azienda di proporsi come interlocutore credibile e dotato di una buona flessibilità organizzativa.

Tutto questo unito alle recenti evoluzioni normative e al continuo sviluppo del settore, in un'ottica di miglioramento continuo e a garanzia del cliente e di tutte le altre figure che con l'azienda stessa interagiscono, hanno portato l'azienda a dotarsi di un sistema di gestione conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015, che di fatto è il cardine fondamentale delle strategie aziendali.

La Direzione assicura che la Politica sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli della sua organizzazione.

La Direzione, inoltre, provvede affinché tutte le pertinenti disposizioni regolamentari in materia siano rispettate e siano assunti impegni finalizzati ad un ragionevole e costante miglioramento dell'efficienza qualitativa.

I cardini della Politica generale di miglioramento aziendale sono riassumibili nei seguenti punti:

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE E DEGLI STAKEHOLDER

Lma è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario. Promuove lo sviluppo delle professionalità interne attraverso un'attenta selezione al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

FOCALIZZAZIONE SUL CLIENTE (garantire i diritti e la soddisfazione dei clienti)

Lma si impegna a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti del mercato di riferimento, adempiendo a leggi e regolamenti, di tutte le parti coinvolte nei propri processi ritenuti critici.
Il livello di soddisfazione per i prodotti realizzati passa attraverso la capacità degli operatori di "ascoltare incontrare ed anticipare" le attese dei clienti.
Elementi di criticità vengono controllati attraverso la gestione dei reclami (che tenga conto di quanto comunicato direttamente verso l'azienda) e tramite rilevazioni periodiche continue mediante incontri diretti.

LEADERSHIP

La Direzione aziendale è tesa ad ispirare e motivare il personale, assicurando che l'attività si svolga come gruppo, identificato quale mezzo principe per raggiungere gli obiettivi pianificati. La migliore pratica gestionale passa attraverso i risultati di performance individuale e collettiva (realizzazione di prestazioni), la condivisione delle scelte, le relazioni interne al gruppo e verso l'esterno (clientela).
La Direzione assume su di se la responsabilità dei risultati e la diretta gestione delle diverse problematiche ma anche delega settori specifici e contesti operativi ai collaboratori, valorizzando le loro competenze e mantenendo alta la loro soddisfazione nei confronti dell'organizzazione, del lavoro svolto e del clima relazionale.
La direzione incoraggia la discussione all'interno del gruppo e tiene incontri sulle problematiche gestionali e possibili criticità organizzative e di prodotto al cliente, al fine di monitorare gli obiettivi, orientare e discutere le modalità operative nella loro possibile evoluzione ed identificare ed apportare le eventuali necessarie azioni correttive.
Sostiene tutti i ruoli gestionali aziendali per dimostrare la loro leadership e come essa si applica nei ruoli di responsabilità.
La Direzione è responsabile della sicurezza dell'ambiente di lavoro e garantisce l'osservazione delle condizioni di qualità e sicurezza sia degli operatori sia dei clienti. Il D.L.gs n. 81/2008 è il principio ispiratore per la gestione degli aspetti legati alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

IMPEGNO DELLE PERSONE

L'impegno del personale tutto, nelle sue diverse specificità professionali, è condizione fondamentale per la realizzazione di prodotti e la loro stessa gestione. La qualità delle prestazioni è legata all'impegno ed alla valorizzazione della professionalità degli operatori. Tutti partecipano attivamente ad iniziative di miglioramento, sia in termini propositivi sia per quanto riguarda l'articolazione dei processi e la loro realizzazione.

Il personale è chiamato alla definizione ed alla condivisione degli obiettivi, delle fasi della loro realizzazione e dei risultati, attraverso l'individuazione degli stati di avanzamento, il monitoraggio degli indicatori e la valutazione dei risultati finali. La massima diffusione delle modalità operative e comportamentali ed il coinvolgimento degli operatori nello svolgimento delle attività è visto come elemento di qualità della struttura.

La partecipazione a corsi di formazione, con attenzione alla richiesta specifica per le diverse figure professionali è obiettivo di sistema per tutto il personale, obiettivo formativo di processo (con tematiche legate al miglioramento della qualità dei processi nello specifico settore in cui si opera) e obiettivo formativo tecnico-professionale (rivolti all'acquisizione di conoscenze e competenze nel settore di attività).

MIGLIORAMENTO

Il miglioramento continuo è caratteristica di base del sistema di qualità. Obiettivi per il nostro miglioramento vengono definiti annualmente e periodicamente verificati negli incontri del personale.
Di base, il miglioramento prevede l'attenzione alle relazioni con il cliente e con i fornitori, attraverso:

- un'ottimizzazione dei processi relativi alla realizzazione del prodotto
- una rilevazione puntuale delle problematiche interne e la sistematica adozione di attività di miglioramento
- utilizzo di indicatori di processo per la misurazione dell'andamento aziendale.

PROCESSO DECISIONALE BASATO SULL'EVIDENZA

Il principio di processo decisionale basato sull'evidenza di dati documentati e dell'esperienza maturata pe migliorare la qualità del prodotto è fondamentale per ridurre i rischi di errore.
L'esame continuo dei risultati, la definizione di indicatori qualità, la gestione delle non conformità permettono una guida per il raggiungimento degli obiettivi.
Parimenti, la formazione continua attraverso i momenti e gli eventi formativi e il continuo aggiornamento devono permettere il durevole adeguamento di metodi, tecnologie, contenuti alle migliori esperienze d settore.

GESTIONE DELLE RELAZIONI

La gestione delle relazioni con l'esterno vede impegnata in primis la Direzione, i Responsabili Produzione e Acquisti e soprattutto per quanto riguarda le comunicazioni, tuttavia, il personale tutto è chiamato ad u rapporto costruttivo ed efficace principalmente con colleghi, clienti, fornitori e con tutte le parti interessate

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Lma garantisce che le questioni relative al cambiamento climatico sono considerate un elemento importante dall'organizzazione nel contesto dell'efficacia del sistema di gestione, garantendo che questo importante argomento venga periodicamente valutato in tema di sostenibilità ambientale. Pur se consapevole della significatività non elevata degli impatti ambientali generati dalle proprie attività, l'azienda intende comunque giocare un ruolo attivo nella diffusione di comportamenti responsabili e nella gestione dei rischi e delle sfide che possono presentarsi nel breve e lungo periodo sotto il profilo ambientale.
Quanto formalizzato parte da una serie di considerazioni ed analisi effettuate, quali:

- valutazione dell'impatto su come il cambiamento climatico influisca sulle attività aziendali
- integrazione nella Gestione dei Rischi
- analisi e determinazione di obiettivi specifici di miglioramento
- attuazione e monitoraggio delle misure di miglioramento implementate
- comunicazione alle parti interessate.

Inoltre, nell'ambito delle attività che si svolgono all'interno della sede aziendale, Lma si impegna alla gestione degli scarti tramite raccolta differenziata in riferimento ai requisiti legislativi in materia di gestione dei rifiuti.
Lavoriamo nell'ottica di uno sviluppo sostenibile attraverso un processo sistematico degli stakeholder analisi del contesto in cui operiamo, identificazione dei bisogni delle parti interessate e loro coinvolgimento.

La Direzione